ПМ-02 «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству»

МДК 02.03. «Маркетинг ландшафтных услуг»

1. *Что такое маркетинг?*

А) Это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена, а также совокупность методов, способов средств воздействия на потребление спроса в целях расширения товара.

Б) Это вложение капитала в объекты предпринимательской и иной деятельности, в целях получения прибыли или достижения положительного социального эффекта.

В) Это план содержащий комплекс необходимых мероприятий связанных с капитальными вложениями в объекты предпринимательской деятельности.

2. *Какова цель рекламы в маркетинге?*

А) Начало выпуска продукции ранее закупаемой у других производителей.

Б) Вложение капитала в производство на его создание и развитие.

В) Информирование покупателя об услугах, особенностях эксплуатации, а также для того чтобы склонить их мнение к покупке данных услуг.

3. *Что такое инвестиционный проект?*

А) Это план содержащий комплекс необходимых мероприятий связанных с капитальными вложениями в объекты предпринимательской деятельности.

Б) Это возможность неполучения результатов планируемых его участниками.

В) Это сбор информации, оценка, разработка предложений и т.д.

4. *Что означает анализ собственного потенциала фирмы?*

А) Успешное выведение нового товара.

Б) Выявление собственных возможностей фирмы для оценки имеющихся ресурсов и их соответствия поставленным перед предприятием стратегическим целям, в частности, выведению нового товара и захвата доли рынка.

В) Систематическое изучение всех прочих аспектов рынка, не попавших в рассмотрение анализа конкуренции.

5. *Понятие паушальной цены.*

А) Это цена на круг для количества товаров без различия по сортам, качеству и т.д.

Б) Это цена, оказывающая непосредственное воздействие на характер доходности предприятия.

В) Это денежное выражение стоимости товара.

6. *Какие учредительные документы у общества с ограниченной ответственностью?*

А) Учредительный договор.

Б) Учредительный договор и устав.

В) Устав.

7. *Что такое прайс-лист?*

А) Осуществление исследования рынка.

Б) Определение потребности в трудовых ресурсах и фонде оплаты труда, производит расчеты с заказчиками.

В) Помогает потенциальным покупателям узнать информацию о предлагаемых фирмой услугах и товарах.

8. *Что такое стимулирование сбыта?*

А) Включает в себя обширный перечень видов деятельности, в том числе предоставление купонов, скидок с цены, бесплатных образцов, организацию конкурсов и лотерей, выпуск рекламных буклетов и т.д.

Б) Деятельность по продвижению товаров производителя на рынок, направленная на посредников или розничных торговцев.

В) Торговая скидка, которая дает возможность посреднику или розничному торговцу в свою очередь привлекать конечных потребителей скидками и уценками.

9. *Какова цель презентации?*

А) Производить экономическое обоснование выполняемых работ.

Б) Разработать график выполнения работ.

В) Установить личный контакт с потенциальными клиентами и предоставить такие сведения о товаре, которые убедили бы покупателей совершать покупки.

10. *Из чего состоит сегмент рынка?*

А) Состоит из потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Б) Состоит из названия фирмы, иллюстративного материала и названия мероприятий.

В) Состоит из стимулирования спроса и предложения.

11. *Какие функции выполняет цена?*

А) Планово-учетную; регулирующую; распределительную и информационную.

Б) Механический и целевой подход.

В) Расчет на выполнение работ; экономическое обоснование; оплата труда.

12. *Что такое реклама периодической печати?*

А) Короткие сообщения, подобранные по тематическому признаку и оплачиваемые по льготному тарифу.

Б) Помещается в форме объявлений или статей.

В) Они могут рассылаться по почте по определенному кругу потребителей.

13. *Что такое скользящая падающая цена?*

А) Это цена, которая устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения.

Б) Это обеспечение определенного размера прибыли.

В) Это цена на изготовление и сбыт продукции.

14. *Что такое долговременная цена?*

А) Вытеснение конкурентов.

Б) Завоевание лидерства по показателям качества.

В) Цена, которая устанавливается на товары, пользующиеся массовым спросом.

15. *Что такое цена сегмента рынка?*

А) Цены на примерно одинаковые виды товаров и услуг, но продаваемые группам населения с различным уровнем доходов и в связи с этим неодинаковые.

Б) Цена, которая устанавливается на товары, пользующиеся массовым спросом.

В) Цена, которая устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения.

16. *Что такое гибкая цена?*

А) Это цена, которая устанавливается на товары, пользующиеся массовым спросом.

Б) Данный вид цены используется при резких колебаниях спроса и предложения в короткие периоды времени.

В) Это цены на примерно одинаковые виды товаров и услуг, но продаваемые группам населения с различным уровнем доходов и в связи с этим неодинаковые.

17. *Что такое стратегия ценовой политики?*

А) Заключается в планировании сбыта того же товара, который продает конкурирующая фирма, что становится возможным при перемещении продукции с более дешевого рынка на дорогой.

Б) Данный вид цены используется при резких колебаниях спроса и предложения в короткие периоды времени.

В) Это цены на примерно одинаковые виды товаров и услуг, но продаваемые группам населения с различным уровнем доходов и в связи с этим неодинаковые.

18. *В каком году появилось слово маркетинг?*

А) 1930

Б) 1940

В) 1950

19. *Где появилось впервые слово маркетинг?*

А) В Америке.

Б) Во Франции.

В) В Англии.

20. *Какие два основных аспекта входят в маркетинговую деятельность?*

А) Рыночные исследования; реализация стратегии маркетинга.

Б) Продукт; цена.

В) Продвижение товаров на рынке; доставка продуктов потребителям.

21. *В каком году появилось понятие «комплекс» маркетинга?*

А) В 1962.

Б) В 1963.

В) В 1964.

22. *Что является важнейшим составляющим маркетинга?*

А) Продукт.

Б) Цена.

В) Товар.

23. *Что влияет на потребность?*

А) Климат; социальное положение; предприятия.

Б) Инвестиции.

В) Макросреда.

24. *Чем знаменит английский экономист Маршал?*

А) Он установил простой механизм воздействия спроса и предложения на формирование цен товаров.

Б) Он впервые ввел понятие паушальная цена.

В) Он придумал организационный процесс реализации строительных контрактов через торги.

25. Каков у*ставной капитал общества с ограниченной ответственностью?*

А) Вложенный капитал.

Б) Капитал, разделенный на доли.

В) Складочный капитал.

26. *Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью на дату регистрации.*

А) Не менее 100 МРОТ.

Б) Не более 100 МРОТ.

В) 90 МРОТ.

27. *В чем определяется размер доли участников общества с ограниченной ответственностью в уставном капитале?*

А) В % или в виде дроби.

Б) недвижимом имуществе

В) в акциях

28. *Что является составной частью социально-экономической политики?*

А) Норма прибыли.

Б) Доля прибыли.

В) Ценовая политика.

29. *Какова цель политики либерализации?*

А) Создание стимулов для производства и обеспечения структурной трансформации экономики на основе рыночных критериев.

Б) Создание обеспечения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В) Создание основных подходов к формированию цен на услуги.

30. *Что закреплено в коллективном договоре общества с ограниченной ответственностью?*

А) Решение Совета учредителей о распределении десяти процентов прибыли предприятия между работниками.

Б) Органы Федеральной комиссии по ценным бумагам.

В) Общее собрание, совет директоров и исполнительный орган.